

10 ВОПРОСОВ К...

Елене Беловой, генеральному директору
медийного агентства Navas Media.

работаешь, даже в решении самых сложных проблем. Не давать волю негативным эмоциям, лишая спокойствия своих коллег и предопределяя провал.

6 А самое приятное?

В нашей сфере не существует единственно правильного способа что-то сделать. Когда команда находит неожиданное решение, это по-хорошему удивляет.

7 В рекламной сфере много женщин на руководящих постах. Как думаете, почему?

Наверно, потому что женщины более гибкие и динамичные, поэтому (возвращаясь к вопросу о доброжелательности) им проще находить общий язык с окружающими.

8 Какого человека вы никогда не возьмете в коллектив?

Даже креативная часть процесса всегда связана с командной работой, поэтому не стану связываться с конфликтными людьми.

9 О чем вы сожалеете больше всего?

Иногда не успеваю поцеловать с утра мужа и детей — потом весь день об этом жалею.

10 О чем мечтаете?

Вот бы Москва оказалась на морском побережье, 365 дней в году светило солнце, а окружающие были доброжелательными и терпеливыми!

1 Что значит «медийное агентство»?

Мы работаем в рекламной индустрии, но не в сфере креатива, создания кампаний. Мы рекомендуем клиентам, в каких СМИ эти кампании разместить, и выку-

паем рекламные места. Это называется медиапланированием и медиа-баингом.

2 Почему вы решили пойти в рекламный бизнес?

Эта мысль пришла мне лет в пятнадцать. Был 1993 год,

реклама в нашей стране только зарождалась, и она была так непохожа на советские фильмы и телевидение. Это, видимо, меня впечатлило. Я понимала, что не смогу стать креативщиком — у меня нет к этому таланта, — но знала, что хочу работать в этой сфере.

3 Что входит в ваши обязанности?

Официально — операционное руководство агентством. Я подбираю команды, встречаюсь с клиентами, вместе с ключевыми менеджерами разрабатываю стратегию развития агентства.

4 Где учиться на медиаспециалиста?

Это прозвучит забавно, но мне кажется, в нашем деле специального образования не требуется, все приходит с опытом. Здорово, когда у начинающего кандидата есть базовые знания маркетинга, но мы берем и просто инициативных людей, которые горят желанием работать в рекламе.

5 Что самое важное в вашем деле?

Умение договариваться со всеми. В современной жизни важно сохранять уважение к людям, с которыми

«Успех лежит в кармане у того, кто в совершенстве владеет искусством общения».



РЕЗЮМЕ

ВОЗРАСТ: 37 лет.

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ:

замужем, двое детей: сын, 7 лет, и дочь, 2 года.

ОБРАЗОВАНИЕ:

РЭУ им. Г.В. Плеханова, факультет бизнеса и делового администрирования.

ЗНАНИЕ ЯЗЫКОВ:

английский.

ПЕРВАЯ РАБОТА:

красила забор на даче.

КАРЬЕРА:

агентство Initiative: 2000 — специалист по медиапланированию; 2006 — директор по работе с клиентами; 2009 — исполнительный директор. С 2014-го — генеральный директор медийного агентства Navas Media.