

# 10 ВОПРОСОВ К...

Елене Беловой, генеральному директору  
медийного агентства Navas Media.

## РЕЗЮМЕ

**ВОЗРАСТ:** 37 лет.

### СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ:

замужем, двое детей: сын, 7 лет, и дочь, 2 года.

### ОБРАЗОВАНИЕ:

РЭУ им. Г.В. Плеханова, факультет бизнеса и делового администрирования.

### ЗНАНИЕ ЯЗЫКОВ:

английский.

### ПЕРВАЯ РАБОТА:

красила забор на даче.

### КАРЬЕРА:

агентство Initiative: 2000 – специалист по медиапланированию; 2006 – директор по работе с клиентами; 2009 – исполнительный директор. С 2014-го – генеральный директор медийного агентства Navas Media.

## 1 Что значит «медийное агентство»?

Мы работаем в рекламной индустрии, но не в сфере креатива, создания кампаний. Мы рекомендуем клиентам, в каких СМИ эти кампании разместить, и выкупаем рекламные места.

Это называется медиапланированием и медиа-баингом.

## 2 Почему вы решили пойти в рекламный бизнес?

Эта мысль пришла мне лет в пятнадцать. Был 1993 год,

реклама в нашей стране только зарождалась, и она была так непохожа на советские фильмы и телевидение. Это, видимо, меня впечатлило. Я понимала, что не смогу стать креативщиком – у меня нет к этому таланта, – но знала, что хочу работать в этой сфере.

## 3 Что входит в ваши обязанности?

Официально – операционное руководство агентством. Я подбираю команды, встречаюсь с клиентами, вместе с ключевыми менеджерами разрабатываю стратегию развития агентства.

## 4 Где учиться на медиаспециалиста?

Это прозвучит забавно, но мне кажется, в нашем деле специального образования не требуется, все приходит с опытом. Здорово, когда у начинающего кандидата есть базовые знания маркетинга, но мы берем и просто инициативных людей, которые горят желанием работать в рекламе.

## 5 Что самое важное в вашем деле?

Умение договариваться со всеми. В современной жизни важно сохранять уважение к людям, с которыми

работаешь, даже в решении самых сложных проблем. Не давать волю негативным эмоциям, лишая спокойствия своих коллег и предопределяя провал.

## 6 А самое приятное?

В нашей сфере не существует единственно правильного способа что-то сделать. Когда команда находит неожиданное решение, это по-хорошему удивляет.

## 7 В рекламной сфере много женщин на руководящих постах. Как думаете, почему?

Наверно, потому что женщины более гибкие и динамичные, поэтому (возвращаясь к вопросу о доброжелательности) им проще находить общий язык с окружающими.

## 8 Какого человека вы никогда не возьмете в коллектив?

Даже креативная часть процесса всегда связана с командной работой, поэтому не стану связываться с конфликтными людьми.

## 9 О чем вы сожалеете больше всего?

Иногда не успеваю поцеловать с утра мужа и детей – потом весь день об этом жалею.

## 10 О чем мечтаете?

Вот бы Москва оказалась на морском побережье, 365 дней в году светило солнце, а окружающие были доброжелательными и терпеливыми!

**«Успех лежит в кармане у того, кто в совершенстве владеет искусством общения».**

